



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب

## الجدول التدريبي

### للربع الأول عام 2024

نُقدم لك في مجموعة معاهد الابتكار  
والإبداع ICI مجموعة من البرامج لمساعدتك  
ودعمك في مسيرة تنمية وتطوير مهاراتك




# ABOUT ICI

**ICI** is an institute specialized in providing consulting and training programs in various fields. Which aims to develop the skills and capabilities of people and bring them to the highest levels of creativity, innovation, and leadership, and the establishment of Innovative and Creativity Institute ICI came as a result of a long experience that lasted for more than **30** years of qualitative work, which is represented by a group of institutes for men and higher education for women.

## FOLLOW US



 **920018114**

 [ici - training.com.sa](http://ici-training.com.sa)

## Riyadh

#	Course Name	Duration	Jan		Venue	Feb		Venue	Mar		Venue
			Start	End		Start	End		Start	End	
1	Digital Transformation for Banking	3 Days				13	15				
2	Power BI	3 Days	16	18					5	7	
3	Intermediate to Advanced Excel	3 Days	9	11					5	7	
4	ChatGPT for Business	3 Days				27	29				
5	Open Banking & API	3 Days							5	7	
6	Leader Ship	5 Days	14	18							
7	Change Management	5 Days				25	29				
8	AI For HR	3 Days				6	8		3	5	
9	AI For Marketing	3 Days	16	18							
10	PMP	6 Days	7	18		4	15				
11	Delegation Skills	3 Days				13	15				
12	The Art of Sales	5 Days	7	11					3	5	
13	Lean 6 Sigma Three Belt	5 Days				11	15				





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# Digital Transformation for Banking



**Training Duration: 3 Days**

# Digital Transformation for Banking

## Foundations and Strategies of Digital Transformation in Banking.

### 1. Introduction and Welcome

- Overview of digital transformation in the banking sector.
- Relevance and impact on banking leadership.

### 2. Digital Transformation in the Banking Landscape

- The urgency and strategic importance for banking leaders.
- Understanding the global trends and customer expectations.

### 3. Introduction to DC-METRICS Framework

- Customizing the framework for banking operations and strategy.
- Relevance to digital transformation leadership.

### 4. Leadership Mindset for Digital Banking

- Cultivating a digital mindset among banking leaders.
- Fostering a culture of continuous innovation and adaptation.

### 5. Execution Capabilities for Digital Banking

- Agile methodologies and their application in banking.
- Building digital capabilities and leadership skills.

# Digital Transformation for Banking

## 6. Transformation in Banking

- Comprehensive business process transformation.
- Organizational restructuring for digital readiness.
- The distinction between transformation and mere change.

## 7. Navigating Regulations in Digital Banking

- Understanding digital compliance, financial regulations, and ethical considerations.
- Adapting to evolving regulatory landscapes.

## 8. Fostering Innovation in Banking

- Strategies for encouraging innovation in banking practices.
- Adopting a test-and-learn approach.

## 9. Customer-Centric Digital Strategies

- Addressing customer pain points through digital solutions.
- Enhancing customer experience through technology.
- Leveraging analytics for customer engagement and personalization.

## 10. Developing a Digital Strategy for Banking

- Key components of an effective digital strategy.
- Aligning digital initiatives with overarching banking goals.



# Digital Transformation for Banking

## 11. Data Management and Analytics in Banking

- Emphasizing data integrity and leveraging analytics for strategic decisions.
- Data-driven approaches in risk management and customer insights.

## 12. Cybersecurity in Banking

- Ensuring data privacy and security in a digital banking environment.
- Addressing cybersecurity challenges and regulatory compliance.

## 13. Creating a Digital Transformation Roadmap for Banking

- Practical steps and milestones for banking leaders.
- Workshop: Developing a personalized transformation roadmap.

## 14. Case Study Analysis

- Exploring successful digital transformation initiatives in banking.

## 15. Wrap-up and Q&A

- Recap of key takeaways and open discussion.

## 16. Interactive Activity: Kahoot Recap Quiz

- Engaging recap of the day's learnings.

# Digital Transformation for Banking

## Advanced Digital Technologies and Implementation in Banking

### 1. Deep Dive into AI in Banking

- Advanced AI applications in risk assessment, fraud detection, and customer service.
- Ethical considerations and AI governance in banking.

### 2. Exploring Block chain in Banking

- Use cases in secure transactions, smart contracts, and ledger management.
- Block chain's potential to revolutionize banking operations.

### 3. Implementation Strategies for Digital Initiatives

- Best practices for rolling out digital projects in banking.
- Overcoming common challenges and managing stakeholder expectations.

### 4. Emerging Technologies and Future Trends

- Insights into IoT, VR, and other emerging tech in banking.
- Preparing for future trends and technological shifts.



# Digital Transformation for Banking

## 5. Case Studies: Advanced Digital Transformation in Banking

- In-depth analysis of complex transformation projects.

## 6. Workshop: Crafting an Implementation Plan

- Hands-on activity to develop a detailed digital strategy implementation plan.

## 7. Wrap-up, Q&A, and Feedback Session

- Summary, final discussion, and feedback collection.

## 8. Activity: Role Play and Simulation

- Role-playing exercise simulating digital transformation decision-making



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# Power BI



Training Duration: 3 Days

# Power BI

## COURSE OVERVIEW:

- Microsoft Power BI is a suite of business analytics tools designed for businesspeople to analyze data and share their insights. Microsoft Power BI offers data warehouse capabilities including data preparation, data discovery and the creation of interactive dashboards.
- Power BI is the fastest growing business intelligence tool in the market to part. Power BI makes it easy for Excel users to create insightful data analysis and powerful interactive dashboards in minutes.
- In this course participants will learn how to master the use Microsoft Power BI to create powerful reports, dashboards and data analysis. Participants will learn how to prepare and transform data using the Power BI Query Editor. Participants will learn to use the DAX formula language to create new calculations and measures to enhance data sets for analysis. Powerful reports will be created using Power BI visualizations and published to the Power BI Service. Participants will learn how to share, collaborate and gain insight using the Power BI Service and mobile options.



# Power BI

## Learning Outcomes

**Upon successful completion of this course, participants will be able to:**

- Understand the Power BI Desktop and Power BI Service products and services
- Load and prepare data using basic transformation techniques such as filters and data type conversion
- Use advanced data transformation techniques such as merges, appends, unpivoting and grouping data
- Create powerful interactive reports using Power BI visualizations
- Develop advanced filtering capabilities in reports and visualizations
- Understand visualization techniques and best practice for graph selection and usage
- Work with advanced graph visualizations such as scatterplots and treemaps
- Understand the DAX formula language and the usage in Power BI
- Develop calculated fields and measures using DAX
- Create relationships and calculations between tables
- Publish to the Power BI Service
- Create dashboards in Power BI and access through mobile services
- Creating and sharing reports, dashboards and data sets in App Workspaces
- Create Power BI Apps for sharing, viewing and collaborating content
- Analyze Power BI data in Excel and publish Excel to Power BI



# Power BI

## Who should attend?

- This course is designed for people who work with data. Managers, team leaders, specialists and Excel users who develop reports and information from data.

## Training Methodology

- Instructor led lectures, real life exercises, case study reviews, role playing, scenarios and group discussions using an integrated learning approach.

# Power BI

## Part 1

- Introductions, Explanations and Expectations
- Course agenda and overview

### Session 1

- Introduction and Overview of Microsoft Power BI
- Signing up for Power BI and licensing options
- Loading Data into Power BI
- Formatting and understanding Power BI data structures

### Session 2

- Introduction and Overview of Microsoft Power BI
- Signing up for Power BI and licensing options
- Loading Data into Power BI
- Formatting and understanding Power BI data structures

### Session 3

- Introduction and Overview of Microsoft Power BI
- Signing up for Power BI and licensing options
- Loading Data into Power BI
- Formatting and understanding Power BI data structures

# Power BI

## Part 2

### Session 1

- Using Column and Bar graph visualizations
- Cross filtering and highlighting visualizations
- Graph options
- Trend analysis and graph representation

### Session 2

- Additional graph types
- Contribution analysis and pie graphs
- Geographical analysis
- Correlation analysis using Scatterplots and bubbleplots

### Session 3

- Loading data from different systems in Power BI
- Basic data transformations using the Query Editor
- Advanced data transformations using the Query Editor

## Part 3

### Session 1

- Creating calculated columns using DAX
- Creating Time Intelligence functions
- Using Date Tables and Relationships
- Creating DAX Measures

### Session 2

- Publishing to Power BI Service
- Creating dashboards
- Using App workspaces
- Creating a Power BI app
- Using the Q & A function

### Session 3

- Using Power BI and Excel together
- Wrap up and closing remarks





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب

# DATA ANALYSIS



## Intermediate to Advanced Excel



Training Duration: 3 Days



# Intermediate to Advanced Excel

## COURSE OVERVIEW:

•This course builds on the skills and concepts taught in Excel Basics. Students will learn how to use multiple worksheets and workbooks efficiently; they will also learn how to create outlines and subtotals, and how to work with tables. Students will learn about absolute and relative references. This course also covers worksheet auditing and protection, file sharing and merging, and workbook templates. student will learn about conditional formatting with graphics. they will start working with more advanced formatting options including styles, themes, and backgrounds. They will also learn how to create and apply cell names, and how to work with Dynamic tables. This course also covers advanced charting techniques, use of trend lines and spark lines. Students will learn to work with PivotTables and Pivot Charts. Students will work with advanced formulas, as well as lookup functions such as VLOOKUP, MATCH, and INDEX. In addition, students will learn about data validation. They will learn how to run and recording macros.

# Intermediate to Advanced Excel

## 1- Learning Outcomes

- **Upon successful completion of this course, students will be able to:**
- Perform calculations
- Relative and Absolute Reference
- Working with Multiple worksheets
- Apply subtotal for your data
- Use data consolidation
- Use 3D formulas
- Track Excel Errors
- Apply conditional formatting's
- Custom Formatting
- Logical Functions
- Smart Tables
- Lookup Functions
- Data Validation
- Conditional Formatting's
- Analyze Data with Pivot Tables
- Calculate using advanced formulas
- Create and modify advanced charts
- Create Macros and Custom Functions
- Apply Data Validation

## 2- Program Outline

### Multiple worksheets and workbooks

- Topic A: Using multiple workbooks
- Topic B: Linking worksheets with 3-D formulas
- Topic C: Linking workbooks
- Topic D: Managing workbooks

### Outlining and Subtotals

- Topic A: Outlining and consolidating data
- Topic B: Creating subtotals

### Excel Cell References

- Topic A: Relative Reference.
- Topic B: Absolute Reference.
- Topic C: Mixed Reference.

### Text Function

- Topic A: Upper & Lower & Proper Functions
- Topic B: Left, Right, Mid Functions
- Topic C: Concatenation Functions
- Topic D: Search and Substitute Functions

# Intermediate to Advanced Excel

## Sorting & Filtering

- Topic A: Making your Data Tables
- Topic B: Sorting and filtering data
- Topic C: Advanced filtering

## Documenting and auditing

- Topic A: Auditing features
- Topic B: Comments in cells and workbooks
- Topic C: Protection
- Topic D: Workgroup collaboration

## Financial and Date Functions

- Topic A: Financial functions
- Topic B: Date and time functions
- Topic C: Array formulas
- Topic D: Displaying and printing formulas

## Lookups Functions

- Topic A: Using lookup functions
- Topic B: LOOKUP Closest Match
- Topic C: LOOKUP Exact Match
- Topic D: Using MATCH and INDEX

## Conditional Formatting's

- Topic A: Data Bars
- Topic B: Color Scale
- Topic C: Greater / Less Than
- Topic D: New Rules
- Topic E: Icon Sets

## Dynamic Tables – Smart Tables

- Topic A: Creating Smart tables
- Topic B: Formatting Smart tables
- Topic C: Adding to a Smart table
- Topic D: using structured references

## Pivot tables And Pivot charts

- Topic A: Working with PivotTables
- Topic B: Rearranging PivotTables
- Topic C: Formatting PivotTables
- Topic D: Using Pivot Charts

## Advanced Formatting

- Topic A: Using special number formats
- Topic B: Using functions to format text
- Topic C: Working with styles
- Topic D: Working with themes
- Topic E: Other advanced formatting

## Macros and Custom Functions

- Topic A: Running and recording a macro
- Topic B: Working with VBA code
- Topic C: Creating functions
- Topic D: Assign Macro to Quick Access Toolbar

# Intermediate to Advanced Excel

## Logical Functions

- Topic A: Simple IF
- Topic B: IF with AND
- Topic C: IF with OR
- Topic D: Nested IF
- Topic E: IF ERROR

## Statistical Functions

- Topic A: SumIF vs SumIFS
- Topic B: AveragelF vs AveragelFS
- Topic C: CountIF vs CountIFS

## Offset Function

- Topic A: Offset to select cell
- Topic B: Offset to select Range
- Topic C: Offset with row Changes
- Topic D: Offset with Column Changes
- Topic E: Offset with Function SUM

## Working with Charts

- Topic A: Creating a Chart
- Topic B: Modifying a Chart

## Advanced Charting

- Topic A: Chart formatting options
- Topic B: Combination charts
- Topic C: Graphical elements





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# CHATGPT FOR BUSINESS

---



Training Duration: 3 Days

# CHATGPT for BUSINESS

## COURSE OVERVIEW:

The ChatGPT for Business course is designed to give business people with a non-technical background a comprehensive understanding of ChatGPT, one of the most powerful AI language models available in the market today.

## TARGET AUDIENCE:

- Individuals who need a basic understanding ChatGPT.
- Professionals who want to learn the potential and pitfalls of ChatGPT and how to deal with it.
- Business Analyst.

## TARGET AUDIENCE:

- Gain a comprehensive understanding of ChatGPT and its capabilities.
- Develop critical thinking skills to evaluate the potential of ChatGPT in different business use cases.
- Understanding of the architecture behind the model.
- Master the skill of prompt engineering for effective interaction with ChatGPT.
- Learn how to integrate ChatGPT into existing workflows.
- Understand the limitations and risks associated with ChatGPT.
- Individuals who need a basic understanding ChatGPT.
- Professionals who want to learn the potential and pitfalls of ChatGPT and how to deal with it.
- Business Analyst.

# CHATGPT for BUSINESS

## COURSE CONTENT:

### **Appendix syllabus ChatGPT for Business**

#### **1. Fundamentals**

- a. Introduction to Generative AI and ChatGPT
- b. Understanding NLP, and ChatGPT's language Generation abilities.
- c. How does ChatGPT differs from other chatbots?

#### **2. ChatGPT Architecture**

- a. Supervised model
- b. Human reinforcement learning
- c. The Proximal Policy Optimization

#### **3. Applying ChatGPT**

- a. 4 rules of working with generative AI
- b. 5- question framework to write a good prompt. Including testing and iterating.

#### **4. Integration of ChatGPT**

- a. Critical thinking of ChatGPT business cases
- b. Ways to integrate ChatGPT in workflows.

#### **5. Limitations, Risks and business guidelines**

- a. Limitations, risks and business guidelines
- b. Ethical guidelines and law





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# Open Banking & API

---



**Training Duration: 3 Days**



# Open Banking & API

## Training outline:

- Background What is Open Banking?
- Functional deep dive, how do APIs work?
- Positioning options for success – and what to do about them, what new business are emerging.
- Deep – dive on global best – of – breed products positioning options from simple to sophisticated.
- Case – studies of best – of – breed approaches from banks around the world partnership models.
- Best – of – breed from new players around the world, how to choose the right strategy for your bank?
- Outlook beyond Open Banking – Preparing for " Open X "



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# دورة

## مهارات القيادة

### Leadership

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام



# دورة مهارات القيادة Leadership

## الهدف من البرنامج :

- تتناول هذه الدورة تشكيل الفريق، والعمل الجماعي، وإدارة الاجتماعات. سندرس أساليب اتخاذ القرار الجماعي، وتفاعلات الفريق، والتواصل مع الفريق، ومشاكل الفريق
- يجب أن تعرف الأدوار المختلفة لأعضاء الفريق، وكيفية عقد الاجتماعات وتنظيمها. وسندرس أيضا التخطيط الاستراتيجي والتفاوض والعمل الجماعي الرائد
- يجب أن تعرف أيضا أنواع الفرق، وكيفية قيادتها، وكيف سيحل القائد النزاعات بين الأعضاء
- وأخيرا، سنمر عبر أساليب إبداعية متقدمة للتأثير على أعضاء الفريق وحاملي أكوام الفريق الآخرين وإقناعهم

## معاور البرنامج:

- أهمية القيادة ومهارات الواجب توافرها في القائد
- أهمية المهارات الإدارية القيادية
- طبيعة وخصائص الوظيفة القيادية والإشرافية.
- تحديد الأهداف ووضع الخطط وبرامج العمل ومتابعتها.
- التفكير الابتكاري القيادي وخطوات تنفيذه
- القيادة الإدارية وأساليب تحقيق فعاليتها.
- دور المشرف الإداري في توجيه وتدريب المرؤوسين.
- أساليب الاتصال الإداري الفعال.

# دورة مهارات القيادة Leadership

- أساليب التحفيز لزيادة دافعية العاملين ورفع كفاءة الأداء.
- أسس وحدود تفويض السلطات .
- الجوانب السلوكية في القيادة والإشراف.
- استشراف المستقبل ودورها في القيادة الفعالة
- تنمية وبناء روح الفريق في العمل.
- إدارة الضغوط في بيئة العمل.
- إدارة الصراعات في العمل.
- أساليب تحليل المشكلات واتخاذ القرارات الإدارية .
- التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار لمواجهة المشكلات وحلها.
- متابعة وتقييم أداء العاملين.
- أسس التعامل الفعال مع المرؤوسين والرؤساء في العمل.
- إعداد وكتابة التقارير والمذكرات الرسمية





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# دورة إدارة التغيير

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام/20 ساعة



# دورة إدارة التغيير

## الهدف من البرنامج :

- اكتساب المتدربين المعلومات الخاصة بمناخ وظروف العمل وتعريفهم بمجالات ومتطلبات التغيير.
- دوره في تحسن مناخ العمل.

## محاوr البرنامج:

- ظروف العمل وأثرها في كفاءة وفاعلية المنظمات.
- ظروف العمل في عالمنا المعاصر.
- مفهوم التغيير وأهمية ومجالات أحداثه.
- مراحل ومناهج أحداث التغيير والتطوير.
- خطوات التخطيط للتغيير.
- مهارات التغيير لإحداث التغيير.
- مهارات التعامل مع مقاومة التغيير.



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# Generative AI in HR

---



Training Duration: 3 Days



# Generative AI in HR

## COURSE OVERVIEW:

From job descriptions to skills evaluation to recruiting assistance, generative AI is transforming HR departments. through transformations that are occurring and how you can use them effectively in your HR department. Learn how generative AI catalyzes, transforms, and amplifies HR in talent acquisition and onboarding; leadership and employee development; diversity, equity, and belonging, and overall employee experience. Find out how generative AI can support the development and evaluation of HR strategies and organizational policies and assist in compliance measures. Explore ways you can help prepare your organization's workforce for generative AI. Plus, go over some important legal and ethical responsibilities and ideas on how generative AI will impact business, work, jobs, and HR processes.

## COURSE CONTENT:

### 1-Introduction

- Generative AI and the transformation of HR



# Generative AI in HR

## 2-Catalyzing HR with Generative AI

- The future of work and the age of generative AI
- Generative AI catalyzes, transforms, and amplifies HR

## 3- Generative AI Application in HR

- Talent acquisition and onboarding
- Leadership and employee development
- Diversity, equity, and inclusion
- Employee experience
- Developing HR policies

## 4- Preparing the Workforce for Generative AI

- Assess organizational readiness
- Build AI awareness and fluency
- Develop use cases
- Identify skill gaps
- Training and pilot testing

## 5-Legal Considerations and the Future of Generative AI

- Legal and ethical responsibilities
- Future of generative AI and jobs



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# AI for Marketing



**Training Duration: 3 Days**

# AI for Marketing


## COURSE OVERVIEW:

This course the many ways artificial intelligence may be used in the marketing industry and related fields to develop strategies and effective marketing plans. Through customer segmentation and content optimization, predictive analytics and ethical considerations, participants will utilize hands-on learning and real-world application.

## TARGET AUDIENCE:

This course is designed to enable participants to learn the art of integrating AI into their marketing efforts resulting in effective customer engagement, content personalization, marketing automation and data-driven decision making. This certificate is geared for marketing professionals, digital marketers, and entrepreneurs, Participants in this course must have at least one year of experience in marketing strategy or an undergraduate or graduate degree in marketing or communications. Prior knowledge of AI is not required.

 **920018114**

 [ici-training.com.sa](http://ici-training.com.sa)



# AI for Marketing

## Learning Outcomes:

- Understand the vital role of AI in modern marketing strategies.
- Gain hands-on experience in customer segmentation, content personalization, marketing automation, and social media management.
- Grasp the ethical considerations in implementing AI within marketing practices.

## TARGET AUDIENCE:

- Overview of AI's Role in Modern Marketing.
- Introduction to AI-Powered Customer Segmentation and Targeting.
- Leveraging AI for Content Creation, Optimization, and Personalization.
- Hands-on Exercises with AI-Powered Tools for Content Marketing.
- Introduction to Predictive Analytics in Marketing.
- Utilizing AI for Marketing Automation and Customer Journey Mapping.
- AI-driven Social Media Monitoring and Sentiment Analysis.
- Ethical Considerations and Responsible Use of AI in Marketing.





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# دورة إدارة

## المشاريع الاحترافية PMP

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام



# دورة إدارة المشاريع الإحترافية PMP

## الهدف من البرنامج :

- يتم في هذا البرنامج التدريبي تأهيل مدراء للمشاريع لمواجهة التحديات التي تواجه المشاريع.
- يتم فيها دراسة المراحل الخمسة التي تمر بها دورة حياة المشروع بداية من التمهييد والتعريف بالمشروع والتخطيط والتنفيذ والمراقبة والتحكم ثم ختاماً بإغلاق المشروع.
- يتم كذلك دراسة العمليات المختلفة المتضمنة داخل كل مرحلة من هذه المراحل الخمسة وعددها ٤٩-عملية موزعة على جوانب معرفية عشرة وهي إدارة النطاق، إدارة الجدول الزمني، إدارة التكلفة، إدارة الجودة، إدارة المخاطر، إدارة فريق العمل، إدارة أصحاب المصلحة، إدارة التواصل، إدارة التوريدات، وأخيراً التكامل بين كل هذه الجوانب المعرفية من خلال إدارة التكامل.

## معاور البرنامج:

- ما هو المشروع
- أهمية إدارة المشروعات
- ما الفرق بين المشروعات والعمليات.
- ما هي إدارة البرنامج وإدارة الحقيبة الاستثمارية.
- تحليل سياق المشروع: الظروف البيئية المحيطة الداخلية والخارجية EEF، أصول العمليات المملوكة للشركة OPA
- نظام الإدارة للشركة وأطار عام الحوكمة وعناصر الإدارة
- دورة حياة المشروع.
- أصحاب المصلحة في المشروع
- المراحل الأساسية لأي مشروع. (البدا - التخطيط - التنفيذ - المتابعة والمراقبة - الإغلاق)
- الهياكل التنظيمية للمنشأة وصلاحيات مدير المشروع في كل شكل
- مراحل إدارة المشروع
- كيفية إنشاء وثيقة ميلاد المشروع Project Charter

# دورة إدارة المشاريع الاحترافية PMP

## إدارة نطاق المشروع Scope Management

- تخطيط نطاق المشروع Plan Scope
- تجميع احتياجات أصحاب المصلحة Collect Requirements
- تعريف نطاق المشروع Define Scope
- إنشاء هيكل تجزئة العمل Create WBS
- تحقيق النطاق Verify Scope
- التحكم في نطاق المشروع Control Scope

## إدارة الجدول الزمني للمشروع Schedule Management

- تخطيط الجدول الزمني للمشروع Plan Schedule
- تعريف الأنشطة Define Activities
- تحديد تسلسل الأنشطة Sequence Activities
- تقدير الفترات الزمنية للأنشطة Estimate Activity Durations
- وضع الجدول الزمني للمشروع Develop Schedule
- مراقبة الجدول الزمني Control Schedule

## إدارة التكاليف Cost Management

- تخطيط تكاليف المشروع Plan Cost
- تقدير التكاليف - Estimate Cost
- تحديد الميزانية - Determine Budget
- ضبط التكاليف - Control Cost



# دورة إدارة المشاريع الاحترافية PMP

## Quality Management إدارة الجودة في المشروع

- تخطيط جودة المشروع Plan Quality
- إدارة الجودة Manage Quality
- تنفيذ مراقبة الجودة Control Quality

## Risk Management إدارة مخاطر المشروع

- خطة إدارة المخاطر Plan Risk Management
- تحديد المخاطر Identify Risks
- التحليل النوعي للمخاطر Perform Qualitative Analysis
- التحليل الكمي للمخاطر Perform Quantitative Analysis
- تخطيط الاستجابة للمخاطر Plan Risk Responses
- مراقبة وضبط المخاطر Monitor and Control Risk Responses

## H. R Management إدارة الموارد البشرية في المشروع

- وضع خطة الموارد البشرية Develop Resource Plan
- تقدير موارد الانشطة Estimate Activity Resources
- تكوين فريق المشروع Acquire Team
- تطوير فريق المشروع Develop Team
- إدارة فريق المشروع. Manage Team.
- مراقبة وضبط أداء فريق العمل Control Team

# دورة إدارة المشاريع الاحترافية PMP

## Identify Stakeholders تحديد أصحاب المصلحة

- تعريف أصحاب المصلحة Identify Stakeholders
- التخطيط لإدارة احتياجات أصحاب المصلحة Plan Stakeholders
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة Manage Stakeholder Expectation

## Communication Management إدارة خطة الاتصالات بالمشروع

- تخطيط الاتصالات Plan Communications
- إدارة التواصل Manage Communication
- مراقبة وضبط التواصل داخل المشروع Control Communication

## Procurement Management إدارة المشتريات والتعاقدات

- تخطيط المشتريات Plan Procurements
- تسيير المشتريات Conduct Procurements
- إدارة المشتريات Administer Procurements
- إقفال المشتريات Close Procurements

## Procurement Management إدارة المشتريات والتعاقدات

- انشاء وثيقة المشروع Develop Project Charter
- إنشاء خطة إدارة المشروع Develop Project Management Plan
- إدارة المعرفة داخل المشروع Knowledge Management
- تنفيذ العمل في خطة إدارة المشروع Direct and Manage Project Execution
- رقابة ومتابعة أعمال المشروع Monitor and Control Project Work
- مراقبة وتكامل التغييرات Integrated Change Control
- إنهاء المشروع Close Project



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)

معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# دورة مهارات فن التفاوض الفعال

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام





# دورة مهارات فن التفاوض الفعال

## الهدف من البرنامج :

- يوضح مفهوم وخصائص التفاوض.
- استخدام الأساليب العملية للتفاوض وفن الأقتناع والحوار.
- يشرح أثر الثقافات على عملية التفاوض.
- أساسيات واستراتيجيات وسياسات وتكتيكات التفاوض.
- يشرح مناهج التفاوض، يدير عملية التفاوض، يفسر أنماط المفاوضين ، يمارس المهارات التفاوضية.

## معاور البرنامج:

- مفهوم وأهمية أهداف التفاوض.
- مناهج التفاوض وأثر الثقافات على عملية التفاوض.
- إدارة العملية التفاوضية، مهارات التفاوض والاتصال.
- خصائص وصفات المفاوض الفعّال.
- مواصفات المفاوض الفعال، مقوماته السلوكية ومعايير اختياره.
- الإعداد والتخطيط للتفاوض.
- استراتيجيات وتكتيكات التفاوض.
- إدارة الوقت في العملية التفاوضية.
- الثقة بالنفس أثناء التفاوض.
- طرق وأساليب التأثير الفعال.

# دورة مهارات فن التفاوض الفعال

- فنون الحوار والمناقشة.
- فن الاستماع والإنصات.
- أساليب التعامل مع المفاوض -المحاور الصعب.
- السلوكيات الواجب تجنبها أثناء التفاوض.
- معوقات التفاوض والحوار وكيفية مواجهتها.
- طرق احتواء المواقف الحرجة.
- مهارات استخدام لغة الجسد.
- مواصفات المحاور الجيد، مهارات الأقتناع والحوار الإيجابي.



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب

# SALES



## دورة

# التميز في فن البيع

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام





# دورة التميز في فن البيع

## الهدف من البرنامج :

- تزويد المتدربين بأحدث الأساليب العلمية في مجالات البيع و تنمية مهاراتهم في التعامل مع العملاء.

## محاور البرنامج:

- التفكير الابداعي .
- تنمية مهارات الاتصال .
- السلوك الشرائي و سيكولوجية البيع .
- مهارات الاختيار بين الأساليب المختلفة .
- البحث و التحري عن العملاء المرتقبين .
- تحليل السوق و تحديد قطاعاته .
- أنواع العملاء و كيفية التعامل معهم .
- التخطيط للزيارة البيعية .
- افتتاح الحديث البيعي و عرض المنتجات ( الخدمات ) .
- مداخل العرض البيعي و عرض الاعتراضات البيعية .
- الشخصية البيعية المتكاملة و كيفية تقييم النفس كرجل بيع .
- خطوات العمل البيعي .
- معلومات و معدات رجل البيع .
- أساليب و أنواع و طرق البيع .



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب



# Lean 6 Sigma

لغة البرنامج  
اللغة العربية



مدة البرنامج  
5 أيام



دورة

# Lean 6 Sigma الثلاث مستويات



Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب

## الهدف من البرنامج :

- تعد منهجية ستة سيجما Lean 6 Sigma من أفضل المنهجيات الحديثة لقياس مدى تحقق الجودة والتي تسعى الى درجة الوصول للكمال, حيث تهدف المنهجية إلي لجمع وتحليل البيانات لتقليل نسب الاخطاء وتقليل حجم الهوادر.
- فهم منهجية لين ستة سيجما Lean 6 Sigma والأدوات الأساسية لـ "لين ستة سيجما".
- فهم وإستيعاب خطوات مشروع تطبيق لين ستة سيجما.
- وضع اسس التطوير والتحسين المستمر.

## معاور البرنامج:

- ما هي لين 6 سيجما وتطورها وتعريفها ودورها في الجودة الشاملة.
- هل لين 6 سيجما تعتبر مقياساً من مقاييس الأداء؟
- ماذا تقصد بالعمليات في منهجية 6 سيجما وما هي مستوياتها؟
- ما هو الفرق بين صوت العميل وصوت العمليات وصوت الاعمال؟
- ما هي درجات أحزمة لين 6 سيجما ومهام كل منها؟
- دور ومهام عمل استشاري لين 6 سيجما درجة الحزام الاسود.
- التدريب علي نموذج DMAIC ومراحل التطبيق وأدواته.
- قياس الانحراف المعياري والتشتت وقدرة العمليات Cpk.Cp
- كيفية تحديد وحساب مستوي 6 sigma ودرجات قياسها.
- كيفية تحليل البيانات الاحصائية باستخدام برنامج Minitab.
- مراحل مشروع الحزام الأسود 6 سيجما وأمثلة عملية (مستشفي, مصنع , خدمات).

920018114

ici - training.com.sa





Innovative & Creativity  
Training Institute (ICI)  
معهد الابتكار والإبداع للتدريب

FOLLOW US



**920018114**  
ici - training.com.sa